

Communication, Cognition and Media
Communication Sciences International Congress

Catholic University of Portugal – Braga
23-25 September 2009

INVITED SPEAKERS

PLENARY SPEAKERS

- Castro Caldas, Alexandre** (Universidade Católica Portuguesa, Instituto de Ciências da Saúde), O Cérebro Social
- Forceville, Charles** (University of Amsterdam, Media Studies Department), Researching multimodal metaphor in commercials and film
- Golding, Peter** (Loughborough University, Department of Social Sciences), 'What we know and what the media tell us': a sociologist's view of media, knowledge, and ignorance
- Martins, Moisés de Lemos** (Universidade do Minho, Departamento de Ciências da Comunicação), Linguagem, verdade e conhecimento. As ciências da Comunicação e o Contemporâneo
- Merrell, Floyd** (Purdue University, Indiana), Blending Meanings: Cognizing and Communicating, Mediatingly
- Meunier, Jean-Pierre** (Université Catholique de Louvain-la-Neuve), Image et cognition. Du mimétisme à l'intégration conceptuelle
- Nerlich, Brigitte** (University of Nottingham, Institute for Science and Society), Creativity, complexity and 'carbon compounds': Tracing the meaning of climate change in the English media
- Oliveira, José Manuel Paquete de** (ISCTE, Departamento de Sociologia), O sistema cognitivo dos 'Media'
- Vázquez Medel, Manuel Ángel** (Universidad de Sevilla, Dep. de Comunicación Audiovisual), La comunicación y el nuevo humanismo del siglo XXI: hacia una ética mundial de la acción comunicativa

SCIENTIFIC COMMITTEE

- Almeida, Maria Clotilde** (Universidade de Lisboa), Code-switching in Portuguese Sports Newspapers: the Cognitive Semiotics View
- Alves, Aníbal Augusto** (Universidade do Minho), As Ciências Cognitivas nos Cursos de Comunicação
- Batoréo, Hanna** (Universidade Aberta, Lisboa), Cognitive and cultural models of sociocultural identities: conceptualising football as colour and/or wild animal in journalistic European Portuguese discourse

- Cádima, Francisco Rui** (Universidade Nova de Lisboa), Serviço Público de Televisão: Pluralismo, Diversidade e Cidadania
- Cawood, John** (Manchester Metropolitan University), Making Tracks: A Case Study of Digital Communication in Cultural Production
- Coimbra, Rosa Lídia** (Universidade de Aveiro), Casar com um carro. Metáforas verbais e pictóricas na publicidade automóvel
- Cunha, Tito Cardoso e** (Universidade da Beira Interior), Juízo de valor e argumentação na crítica de arte e em particular na crítica de cinema
- Fidalgo, António & Gradim, Anabela** (Universidade da Beira Interior), From miracle to meltdown: metaphors of the crisis in the Portuguese economic press
- Gonçalves, Miguel** (Universidade Católica Portuguesa), Polifonia, argumentação e representações discursivas
- López García, Xosé** (Universidade de Santiago Compostela), Reformulacions xornalísticas en tempos de crise
- López Gómez, Antía María** (Universidade de Santiago de Compostela) Inscribir lo real: a propósito del texto documental
- Martins, José Cândido Oliveira** (Universidade Católica Portuguesa), Jornalismo e retórica: discurso cómico como estratégia persuasiva em artigos de opinião
- Mayo, Enrique Castelló** (Universidade de Santiago de Compostela), Las estrategias divulgativas de la Seguridad Vial: análisis de las campañas institucionales de la Dirección General de Tráfico
- Mealha, Óscar** (Universidade de Aveiro), Technologically Mediated Communication: Patching Communication Sciences
- Mourão, José Augusto** (Universidade Nova de Lisboa), A escrita electrónica: o *Poemário* de Rui Torres
- Pereira, Francisco Costa** (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa), Importância do Género na Publicidade
- Rei, José Esteves** (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro), A comunicação política clássica: das origens e sua consolidação
- Santos, Rogério** (Universidade Católica Portuguesa), O mercado dos media em Portugal. Principais tendências nas últimas três décadas e meia
- Silva, Augusto Soares da** (Universidade Católica Portuguesa), O que a Semântica Cognitiva pode dizer aos estudos dos Media
- Soares, José Viegas** (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa), Conceitos Abóbada. Uma reflexão crítica a partir de uma pesquisa na Internet
- Teixeira, José** (Universidade do Minho), Texto jornalístico e metáforas de vida e morte no futebol