

PAPERS ACCEPTED

-
- Abdul Rahman, Nik Adzrieman Bin** – *University of Hull (United Kingdom)* – “The propinquity of electronic (new media) in the dissemination of information on health communication”
- Aczél, Petra** – *Pázmány Péter Catholic University (Hungary)* – “Rhetoric of Consuming New Media: Rhetorical Strategies of Searching Non-Linear Contents”
- Adami, Elisabetta** – *University of Verona (Italy)* – “Video-interaction patterns on YouTube: A dilemma for communication theories and models”
- Aktuglu, Isil Karpat & Calli, Icten Duygu** – *Ege Üniversitesi & Yasar Üniversitesi (Turkey)* – “What advertising says: psychoanalytical approach in understanding the advertising message: “Analyzing Fragrance Advertisements in Magazines”
- Almeida, Carla Aurélio de** – *Universidade Aberta (Portugal)* – “«Então hoje pelos vistos o tema disse-lhe qualquer coisinha mais de perto, não?»: posições interaccionais e a co-construção de identidades discursivas em emissões nocturnas de rádio (“radio phone-in programmes”)”
- Altunlu, Hüseyin & K., Güzin** – *Anadolu University (Turkey)* – “The link between media & Politician: who impact whom?”
- Alves, Artur Jorge de Matos** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Ética e humanismo na cultura das novas tecnologias de informação e comunicação”
- Amaral, Inês & Sousa, Helena** – *Instituto Superior Miguel Torga & Universidade do Minho (Portugal)* – “Sociedade e Comunidades 2.0: uma proposta para equacionar modelos de comunicação num “alvo” em movimento”
- Amaro, Margarida Anjos** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Moda e Media (Corpos de moda ou o corpo do delito)”
- Andrade, Maria Lúcia da Cunha Victório de Oliveira** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “Cartas do leitor: a interatividade na imprensa paulista do século XIX”
- Aquino, Zilda Gaspar Oliveira de** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “Mídia impressa e argumentação - A constituição do ethos em artigos de opinião”
- Aran, Sue & Medina, Pilar & Rodrigo, Miquel & Guillén, Montserrat & Munté, Rosa-Auria** – *Universitat Ramon Llull & Universitat Pompeu Fabra (Espanña)* – “Estrutura narrativa y representación mediática el moelo de parentalidad en las series de ficción norteamericana”
- Arican, Melih Zafer** – *Bahcesehir University (Turkey)* – “The Ways of Using Photographs in Turkish News Magazines”
- Avila, Luciana Beatriz Bastos** – *Universidade Federal de Viçosa, Minas Gerais (Brasil)* – “Ironia em debate: estudo sociocognitivo da ironia na linguagem do poder”
- Aydogan, Filiz** – *Marmara University in Istanbul (Turkey)* – “Internet Usage in Turkish Young People Leisure Time”
- Babo-Lanço, Isabel** – *Universidade Lusófona do Porto (Portugal)* – “Memória colectiva e configuração mediática dos acontecimentos do ano”
- Balboa Carbón, Mar** – *Universidad Complutense de Madrid (Espanña)* – “Selling Time”

- Baptista, Adriana & Faria, Isabel Hub & Luegi, Paula** – *Escola Superior de Educação & Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Processamento híbrido de textos retoricamente elaborados: estudo exploratório”
- Baptista, Adriana & Faria, Isabel Hub & Luegi, Paula** – *Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Imagens legendadas: a informação entre o que se lê e o que se vê”
- Barroso, Paulo Moutinho** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A era da pós-modernidade mediática: os efeitos sociais da globalização”
- Baumann, Sabine** – *University of Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven (Germany)* – “An economic and communicative investigation into the application of interactive citizen networks in the communication strategies of the US presidential candidates”
- Bayat, Ghodsi & Tehrani, Maryam Rahmani** – *Allameh Tabatabaie University (Iran)* – “Iranian Women Representation in Print Advertisements”
- Bedran, Laura Martini** – *Universidade Federal Fluminense (Brasil)* – “Além da mensagem, a imaginação: um estudo sobre imagens de publicidade, espaço urbano e significação”
- Beiramar, Joana Micaela** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A arte da imagem e a imagem da arte”
- Belo, José & Meirinhos, Galvão** – *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)* – “Observação e Medição da Atenção Visual e da Aquisição Informativa dos Utilizadores dos Jornais Electrónicos Portugueses. Estudo da influência da composição visual no processo de descodificação da mensagem mediante a utilização da tecnologia Eye-Tracking”
- Biçer, Serkan** – *Anadolu University (Turkey)* – “Imaginary game, real depression”
- Biçer, Serkan** – *Anadolu University (Turkey)* – “Rising discrimination: periodically changing definition of "other" in Europe-Turkey relations and Islamophobia”
- Biggins, Ousa** – *Dhurakij Pundit University (Bangkok)* – “Impact of New Media on Adolescent Sexual Attitude”
- Birsen, Ozgul** – *Anadolu University (Turkey)* – “Community Radio Broadcasting in Turkey: Case of Open Radio”
- Bonnefille, Stephanie** – *Université de Tours (France)* – “Obama’s main environmental speeches (July 08-July 09): what’s the “green” story?”
- Braga, Maria Inês Peixoto Braga** – *Universidade de Aveiro & Universidade do Porto (Portugal)* – “Formação para a Literacia da Informação: uma interactividade necessária com os media”
- Braganholo, Marcela de Paula** – *Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP (Brasil)* – “A influência da mídia eletrônica no gênero blog”
- Brandão, Nuno Goulart** – *Instituto Superior de Novas Profissões – INP (Portugal)* – “Como está a Europa nos Telejornais Portugueses?”
- Browne Sartori, Rodrigo** – *Universidad Austral de Chile (Valdivia)* – “Periodismo intercultural: construcción social de la realidad a través de la representación de los inmigrantes peruanos y bolivianos en las noticias de la prensa chilena de cobertura nacional”
- Bulakh, Elena** – *Stavropol State University (Russia)* – “Cognitive Motivational Features of English, German and French Plant Names”
- Caballero, Rosario** – *Universidad de Castilla-La Mancha (España)* – “Metaphorical motion in sports commentary and related digital genres: The case of tennis”
- Cabecinhas, Rosa** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “‘Remembering’ the world history: a cross-cultural study among Portuguese-speaking countries”
- Cabral, Althiere Frank Valadares** – *CEFET, Minas Gerais (Brasil)* – “Retomada anafórica do pronome “onde” em construções relativas do Português Brasileiro: uma análise biolingüística”

- Cadiogan, Airah T.** – *University of the Philippines, Diliman* – “Aetas in “The New Order”: A study on mediated representations of the indigenous, cultural hegemony, and audience interpretations of the 20th Philippine Advertising Congress television commercials”
- Caldevilla Domínguez, David** – *Universidad Complutense de Madrid (España)* – “Protocolo empresarial para países culturalmente heterogéneos: China”
- Canavilhas, João** – *Universidade da Beira Interior (Portugal)* – “E-campanhas eleitorais em Portugal: os novos meios nas Europeias de 2009”
- Carrillo Duran, Maria Victoria** – *Universidad de Extremadura (España)* – “El papel de la comunicación en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Resultados de investigación”
- Carvalho, Flaviana Faria** – *Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Semiótica social e imprensa: uma análise multimodal dos significados socioculturais (re) produzidos na primeira página de jornais portugueses”
- Carvalho, Sérgio Nascimento de** – *Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ (Brasil)* – “A “guerra” nas palavras: uma análise crítica da metáfora conceptual na retórica do presidente G.W. Bush e de seus colaboradores”
- Carvalho, Vania & Antunes, Maria Joao & Veloso, Ana** – *Universidade de Aveiro (Portugal)* – “Conteúdos vídeo nos jornais online - O caso português”
- Catalão, Helena Barroso** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “A Propaganda na Democracia – Mito e Realidade”
- Chang, Vincent Tao-Hsun** – *National Chengchi University, Taipei (Taiwan)* – “Visual rhetoric as aesthetic communication: campaigning discourse of the Beijing Olympics”
- Chen, Jhyyi** – *Cardinal Tien College of Healthcare & Management in Taipei (Taiwan)* – “A Study of the Interaction between Cross-linguistic Cognitive Mapping and Use of Motion Event”
- Chen Xianglan** – *Peking University (China)* – “Construction and situation types: metonymic constraints on the ‘What’s X doing Y?’ construction”
- Coelho, Maria Zara Simões Pinto** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Do lugar do ecrã no processo comunicativo”
- Collard, Anne-Sophie & Fastrez, Pierre** – *Université Catholique de Louvain (Belgique)* – “Un modèle du rôle des métaphores conceptuelles dans la compréhension des hypermédias”
- Corredoura, André Luiz Araújo** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Comunicação Empresarial Sustentável – Um Suporte Estratégico nas Organizações”
- Costa, Alessandra Castilho Ferreira da** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “Constituição de anúncios publicitários em O Correio Paulistano e A Província de São Paulo: tradições discursivas em jornais paulistas do século XIX”
- Costa, Maria Claudia Lara da & Azevedo Filho, Edison de** – *Universidade Federal do Paraná, UFPR (Brasil)* – “Participação e Relações de Poder nos usos de Media Interactivos”
- Cox, Christine Anne R.** – *Ateneo de Manila University (Philippines)* – “Modern Bride: Modern Bride: Filipina Mail-Order Brides on the Internet and the Circuit of Culture”
- Sánchez Blanco, Cristina** – *Universidad de Navarra (España)* – “Planificación de Cuentas: la gestión del conocimiento del consumidor como eje de la comunicación comercial”
- Croucher, Stephen M.** – *Bowling Green State University (USA)* – “Media use among French-Muslims from different generations: A qualitative analysis”
- Cury, Lucilene** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “A Comunicação Digital e sua relação com os aspectos cognitivos do Sujeito – Reflexões a partir de uma Experiência “
- Dias, Alexandra** – *Universidade Lusófona do Porto (Portugal)* – “A novela gráfica como um novo género literário”

- Dias, Eurico Gomes** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “O impacto informativo e propagandístico do Mercurio Portuguez [1663-1667] no contexto da Guerra da Restauração”
- Dias, Helena Bárbara Marques** – *Universidade Aberta (Portugal)* – “Comunicação e cognição no ensino de língua a distância: das tecnologias multimédia à criação de ambientes de aprendizagem”
- Dias, Patrícia** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Corporate Image and Cognition: does Adequacy result in Success? A Portuguese Case Study (2004-2008)”
- Díaz Rojo, José Antonio** – *Universitat de València (Espanha)* – “Discurso médico, prensa y cultura: la estructura retórica de las noticias sobre avances médicos en periódicos españoles”
- Dinkha, Juliet & Mitchell, Charles** – *American University of Kuwait* – “Attachment Styles and Intimate Television Viewing; Insecurely Forming Relationships in a Parasocial Way: Implications in an Authoritarian Society”
- Dominguez, Michelle Gomes Alonso** – *Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)* – “A mídia tradicional brasileira e sua versão de jornalismo online: um estudo à luz da Semiologia”
- Dourado, Patrícia** – *Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)* – “Criação audiovisual – caminhos para uma semiologia do movimento”
- Engin, Elif & Sener, Gul** – *Babesehir University (Turkey)* – “Predicting Turkey's country reputation through content analysis of news media coverage of Davos crisis”
- Espírito Santo, Paula do** – *Universidade Técnica de Lisboa (Portugal)* – “A mensagem nos discursos presidenciais do 5 de Outubro: 1976-2006”
- Facchinetti, Roberta & Marín-Arrese, Juana I. & Tsangalidis, Anastasios** – *University of Verona & Universidad Complutense de Madrid & Aristotle University of Thessaloniki* – “Certainty, Evidentiary Validity and the Subjective-Objective Dimension in Journalistic Commentary. A Contrastive Case Study”
- Fernandes, Luciana & Azevedo, José** – *Universidade do Porto (Portugal)* – “A Cenografia da Informação Televisiva em Portugal: a memória do telespectador”
- Ferrari, Lilian & Alonso, Karen** – *Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)* – “Construções Gramaticais e Subjetividade: As Construções de Futuro no Discurso Político”
- Ferreira, Maria Isabel Aldinhas** – *Unaffiliated Scholar* – “A construção da significação em ambiente virtual: uma abordagem semiótica”
- Fonseca, Virginia Pradelina da Silveira** – *Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre – (Brasil)* – “História, memória e identidade no jornalismo”
- França, Renné Oliveira** – *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)* – “Instituição e Memória no Jornalismo Brasileiro de Revista”
- Francisco Amat, Andrea** – *Universidad Jaume I de Castellón (Espanha)* – “Educación para la participación en la sociedad de las pantallas”
- Frau-Meigs, Divina** – *University Sorbonne Nouvelle, Paris (France)* – “Cognition, matrices and media panics”
- Freitas, Renata Oliveira Teixeira de** – *Universidade Pontifícia Católica de São Paulo, PUCSP (Brasil)* – “A superfície, o tato e a ação comunicacional no design de superfície”
- Froufe Natalia, Quintas & Froufe Eva, Quintas** – *Universidad de Alicante & Universidad de Vigo (Espanha)* – “La representación de la identidad cultural gallega a través del discurso publicitario: vivamos como galegos”
- Gata, Anca & Ganea, Alina & Scripnic, Gabriela & Ramos, Rui & Martins, Paula Cristina** – *Universidade de Galati (Roménia) & Universidade do Minho (Portugal)* – “Hétérogénéité énonciative dans les textes médiatiques sur les enfants en danger”
- Gaweesh, Khaled** – *University of Sharjah (UAE)* – “How Women Perceive Their Portrayal Depicted By TV Commercials: A Qualitative Study on UAE University Female Students”

- Gonçalves, Albertino** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A Construção do Impossível: o espaço nos anúncios publicitários”
- Gonçalves, Maria Helena Sousa** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Acerca da publicidade e do seu contributo para o (re)povoamento cognitivo”
- Gouveia, Luísa Magalhães** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Publicidade televisiva e representações da saúde em contexto de jogo infantil”
- Granjo, Fabien** – *Universisté Paul Valéry-Montpellier 3 (France)* – “Reconnaissance et exposition de soi sur le web 2.0”
- Hart, Christopher** – *University of Hertfordshire (United Kingdom)* – “Activating the Cheater-Detection Module in Media Discourse: Where Communication meets Cognition”
- Hommerberg, Charlotte** – *Växjö University (Sweden)* – “The rhetoric of wine: Argumentation in Robert Parker’s tasting notes”
- Horta, Ana** – *Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Entre crises: o que fica e o que muda nas notícias televisivas sobre energia”
- Horta, Ana** – *Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Representações sobre a UE: da informação mediática à opinião pública”
- Hu, Ying-hsueh** – *Tamkang University (Taiwan)* – “Portray of female body parts in the news: A case study of Taiwan”
- Huady, Alexandre Torres & Silva, José Maurício C. Moreira da & Duarte, Marcos Nepomuceno** – *Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)* – “Relações comunicacionais entre a imagem da peregrinação medieval e a linguagem carnavalesca dos desfiles de escola de samba contemporâneos”
- Inan, Ece** – *Marmara University (Turkey)* – “The development of turkish political rhetoric and communication management in the last decade”
- Ismail, Ushba & Ihsan, Humaira** – *Fatima Jinnah Women University (Pakistan)* – “Newspaper editorial coverage of social issues: a content analysis”
- Kewitz, Verena** – *Universidade Estadual de Campinas (Brasil)* – “Double path: a typology of Brazilian Portuguese”
- Khoutyz, Irina** – *Kuban State University, Krasnodar (Russia)* – “Bilingualism as a semiotic tool in modern advertising discourse”
- Kıyık, Güzin** – *Anadolu University (Turkey)* – “Psychological contract as an innovative approach in media management in Turkey”
- Kleut, Jelena** – *University in Novi Sad (Serbia)* – “Divided Society, Ideology of Europeanization and Production of Metaphors in Public Discourse: a Case of Serbia”
- Kutlu, Tezcan Özkan & Bekiroglu, Onur** – *Anadolu University (Turkey)* – “Analyzing the Online Alternative News Sites in the Context Of Civic Journalism in Turkey”
- La Rocca, Fabio** – *Université Paris Descartes Sorbonne (France)* – “Notes sur l’image à l’époque de sa reproductibilité technologique”
- Lana, Lígia Campos de Cerqueira** – *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)* – “Uma tipologia da atuação das celebridades na mídia e na vida social”
- Larangeira, Álvaro Nunes** – *Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)* – “A literatura como rizoma freático do jornalismo: a inadiável inclusão dos estudos literários como disciplina do currículo obrigatório do curso de jornalismo”
- Leal, M^a Isabel Febreiro** – *Universidad de Vigo (España)* – “Los inicios de las políticas sociales en España en el diario *El País*”

- Leite, Cinira Maria Barbosa** – *Universidade do Vale do Paraíba UNIVAP (Brasil)* – “A oratória de um líder da renovação carismática católica: estudo de caso”
- Lepa, Steffen** – *Carl-von-Ossietzky-University of Oldenburg (Germany)* – “‘Media Appropriation’ from a critical realist point of view? Theoretical premises and empirical methods”
- Lima Junior, Walter Teixeira** – *Faculdade Cásper Líbero, São Paulo (Brasil)* – “Vetores na construção da percepção o noticiário em ‘tempo real’”
- Lima, Carmen Rita Guimarães Marques de** – *Universidade Federal Fluminense (Brasil)* – “A construção metafórica do conceito da verdade: um estudo sociocognitivo”
- Limia Fernández, Moisés & Toural Bran, Carlos** – *Universidade de Santiago de Compostela (Espanha)* – “Medios deportivos y web 3.0”
- Loncar, Michael** – *National Pingtung University of Education (Taiwan)* – “Emoticons as Visual Body-based Metaphorical Emotional States: An Exploration of Taiwanese University Students’ MSN IM Communication”
- Lopes, Felisbela** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Agosto em notícia no Telejornal da RTP”
- Loureiro, Luís Miguel** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Jornalismo e Novas Tecnologias: entre os Mitos e a Realidade”
- Louw, Ivonne** – *Lecturer Monash South Africa* – “Framing the xenophobic attacks in South Africa: A multinational perspective”
- Luderer, Cynthia Arantes Ferreira** – *Pontifícia Universidade Católica, PUC-SP (Brasil)* – “A Necessária Tradução do Espetáculo Televisivo das Escolas de Samba”
- Lukashevskaya, Yana** – *The Academy of Arts, Saint-Petersburg (Russia)* – “Media Art as a Way to the Intercultural and Inter-confessional Dialogue”
- Macedo, Heloísa de Oliveira & Marinho, Júlia da Silva** – *Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP (Brasil)* – “O uso do computador em atividades de leitura escrita com afásicos: reflexões sobre os processos envolvidos”
- Macedo, Lurdes** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Um olhar sobre a modernidade em crise”
- Machado, José Barbosa** – *Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)* – “Explicações de âmbito semiótico no Livro das Confissões de Martín Pérez (1399)”
- Maia, Luiz Paulo** – *Universidade Federal do Paraná (Brasil)* – “A palavra no telejornalismo e sua interação com a imagem”
- Marín Arrese, Juana I.** – *Universidad Complutense de Madrid (Espanha)* – “Mystification of Responsibility in Political Discourse. A Case Study”
- Marinho, Sandra & Ruão, Teresa & Maria Coelho, Zara Pinto & Lopes, Felisbela** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Analisando as notícias sobre doença: um primeiro retrato”
- Martins, Erik Fernando Miletta** – *Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP (Brasil)* – “O papel da teledivulgação na organização textual-interativa da retórica neopentecostal”
- Maturana, Daniel Michaud** – *Universidad Católica de Lovaina & Zuyd University* – “Variación en la estructura conceptual de la información cuantitativa en la prensa”
- Mendes, António Ângelo Marcelino Mendes** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Escola e Causação”
- Mendonça, Pedro Filipe Xavier** – *Universidade de Lisboa (Portugal)* – “Efeitos retóricos e não simbólicos na concepção e uso de objectos úteis”
- Mira, Caio César Costa Ribeiro** – *Universidade Estadual de Campinas (Brasil)* – “A relação entre linguagem e cognição nas afásias: uma análise da competência comunicativa em dados de interação de um grupo de afásicos”

- Mohamad, Bahtiar & Melewar, T.C.** – *Brunel University, West London (United Kingdom)* – “Investigating the Antecedents and Consequences of Corporate Communication Management”
- Morales Morante, Luis Fernando** – *Universidad Autónoma de Barcelona (España)* – “El valor del estímulo sonoro como activador de respuestas emocionales”
- Morato, Edwiges Maria** – *Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP-SP (Brasil)* – “A natureza sócio-cognitiva da metaforicidade: análise da interpretação conjunta de expressões formulaicas por pessoas afásicas e não-afásicas”
- Moreira, Renata Lúcia** – *Universidade de São Paulo, USP (Brasil)* – “Descrição da Dêixis de Pessoa na Língua de Sinais Brasileira (Libras)”
- Mota, Maria de Jesus da Silva Rodrigues** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Arte e Comunicação – a obra aberta e a estética da recepção”
- Moura, Catarina Grácio** – *Universidade Lusófona do Porto (Portugal)* – “O impulso utópico”
- Murry, Gabriele M.** – *University of Applied Sciences Amberg-Weiden (Germany)* – “Germany’s awakening to the reality of a multi-cultural society: Reflections in the media”
- Narmamatova, Topchugul** – *Turkish Manas University (Kyrgyzstan)* – “The impact of media on young people in the globalization process (a critical semiotic approach to the women’s photos which represented in journals)”
- Nasser, Juliana Antunes** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “A estruturação da informação no português brasileiro: um estudo em narrativas orais”
- Nduhura, Dominique** – *National University of Rwanda* – “Enhancing community journalism in Rwanda. Lessons learnt from Ibanga Newspaper”
- Nordeste, Rosa Mafalda Nordeste & Antunes, Maria João** – *Universidade de Aveiro (Portugal)* – “Publicidade online das empresas: estratégias actuais”
- Novaes, Claudio Cledson & Reis, Mirian Sumica Carneiro** – *Universidade Estadual de Feira de Santana (Brasil)* – “Imagens da Cultura Sertaneja: A Percepção Ética e Estética do Sertão Brasileiro”
- Oliveira, Mafalda Silva** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Interacção socio-virtual: Uma complementação do mundo virtual com o mundo real”
- Oliveira, Sandra** – *Instituto Superior Miguel Torga, Coimbra (Portugal)* – “Ser ou estar online? A relação das marcas com o “prosumer””
- Onursoy, Sibel** – *Anadolu University (Turkey)* – “Changes in Journalistic Format Approaches: Practices of Post 1980s in Turkey”
- Órfão, Paula** – *Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)* – “The living organism metaphoric blend and its variations: a cognitive semiotic approach to online enterprise discourse and enterprise identity”
- Ozturt, Sule Yüksel & Birsen, Haluk** – *Anadolu University (Turkey)* – “Production and consumption process in terms of health news: sample of posta dayly”
- Palviranta, Harri** – *University of Art and Design Helsinki (Finland)* – “Shared events – Documentary based photographic art and meaning-making within that practise”
- Panday, Pradip Kumar** – *University of Sheffield (United Kingdom)* – Journalism Education in Bangladesh: Where Are We?
- Pang, Kam-yiu S.** – *University of Macau (China)* – “Differentiated conceptualization of the reflexive in English: Evidence from elicited visual representations (EVRs)”
- Parzianello, Geder** – *Universidade Federal do Pampa, UNIPAMPA, RS (Brasil)* – “O processo de leitura de jornais na perspectiva da pedagogia do afeto”
- Pawanteh, Latiffah** – *Universiti Kebangsaan Malaysia* – “Media consumption and cultural identity among young people: Making meanings in the practice of communication research”

- Pereira, Luís & Pereira, Sara & Pinto, Manuel** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “O Humor como estratégia de Literacia Mediática – proposta de abordagem dos media em contexto escolar”
- Pereira, Sara & Oliveira, Madalena & Martins, Paula Cristina & Ramos, Rui** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “As crianças em risco na imprensa portuguesa – um estudo da cobertura jornalística em 2008”
- Pereira, Sara & Pinto, Manuel** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A dimensão educativa da TV para crianças: conceitos e preconceitos”
- Piñeiro Otero, Teresa & Martínez Rolán, Luis Javier** – *Universidade de Vigo & Universidade de Santiago de Compostela (Espanha)* – “Estereotipos de grupos minoritarios en la publicidad radiofónica”
- Pinto, Mariana Veiga** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “As Representações dos Adolescentes na Ficção Juvenil Portuguesa – Caso dos Morangos com Açúcar e Rebelde Way”
- Pinto, Rosalice** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Valores socioculturais na comunicação organizacional”
- Pinto-Coelho, Zara & Ribeiro, Silvana Mota & Pires, Helena & Fernandes, Emília & Silva, Pedro Ribeiro da** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Analisando a prevenção do VIH para heterossexuais: discursos, campanhas públicas e género”
- Pires Peregrino, Roberta** – *Universidade de Santiago de Compostela (Espanha)* – “A Comunicação Política e a interatividade com o cidadão nos websites das Prefeituras brasileiras”
- Pires, Maria Helena Martins Costa** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “O bilhete-postal como suporte publicitário alternativo. Imagens e palavras que chegam mais perto do coração?”
- Porto Requejo, María Dolores & Romano Mozo, Manuela** – *Universidad de Alcalá & Universidad Autónoma de Madrid (Espanha)* – “Building mental spaces: Oral and gestural markers in audiovisual and radio personal narratives”
- Prados, Rosália Maria Netto** – *Universidade Braz Cubas (Brasil)* – “Discursos e diferentes Linguagens na cultura contemporânea”
- Prior, Hélder Filipe Rocha** – *Universidade da Beira Interior (Portugal)* – “O segredo e o problema da esfera pública”
- Queiroz, Mônica de Souza Coimbra** – *Universidade Federal Fluminense e Colégio Pedro II (Brasil)* – “A metafóricidade da categoria eidética em textos multimodais”
- Rabot, Jean-Martin** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A expressão do politeísmo dos valores nos média: análise de uma fotografia”
- Régis, Fátima & Perani, Letícia** – *Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)* – “Games, tecnologias de comunicação e capacitação cognitiva na cibercultura, Introdução”
- Ribeiro, Fábio Fonseca** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “A cidadania no epicentro da cultura participativa nos média”
- Ribeiro, Filipa Perdigão A.** – *Lancaster University, UK & Universidade do Algarve (Portugal)* – “A construção discursiva da identidade nacional no programa «Antena Aberta» da Antena 1 dedicado ao tema: «A identidade nacional está em crise?»”
- Ribeiro, Luísa Teresa & Sousa, Helena & Pinto, Manuel** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Percurso da investigação sobre a imprensa de proximidade em Portugal”
- Rivera Guajardo, Daniel** – *Universitat Rovira i Virgili (Espanha)* – “Efectos de la Implicación y la Complejidad Sintáctica sobre las Actitudes en Mensajes Publicitarios”
- Roca Cuberes, Carles** – *Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (Espanha)* – “Broadcasting interaction and cognition approach”
- Rocha, Luiz Fernando Matos** – *Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)* – “Conversa fictiva em espetáculo de realidade: cognição e corpus”

- Rodrigues, Catarina** – *Universidade da Beira Interior (Portugal)* – “Conhecimento e fragmentação informativa na era digital”
- Rodríguez Díaz, Raquel & R. Castromil, Antón** – *Universidad Rey Juan Carlos (España)* – “Elecciones Españolas 2008 y frames mediáticos”
- Rossie, Jean-Pierre** – *Royal Institute of Technology (Sweden)* – “Signs and Meanings in between Tradition and Globalisation: Examples from Moroccan Children's Toy and Play Culture”
- Ruão, Teresa** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “Quem manda na comunicação das organizações: as estruturas especializadas ou as elites bem colocadas?”
- Sadovsky, Michael G.** – *Siberian Federal University (Russia)* – “Comparative study of advertising backgroundd perception in television, printed media, radio and internet”
- Salgado, Paulo** – *Universidade do Minho (Portugal)* – “As novas tendências do estudo da Reputação: o que mudou e o seu papel actual para a credibilização das organizações”
- Salomão, Maria Margarida Martins** – *Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)* – “A semiologia das charges políticas: dimensões multimodais da Teoria da Metáfora Conceptual”
- Santos, Inês Catarina Seabra Conde** – *Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, Leiria (Portugal)* – “Representações de género numa revista feminina para adolescentes: uma análise semiótico-discursiva de ‘perfis’ de modelos mediáticos”
- Schroeter, Birgit & McGee, Anna & Quinn, Andrew** – *Glasgow Caledonian University (United Kingdom)* – “YOSCIWEB – Young people and the image of science on web pages”
- Schwaab, Reges** – *Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)* – “Saber e conflito no jornalismo sobre meio ambiente”
- Seara, Isabel Maria Loureiro de Roboredo** – *Universidade Aberta, Lisboa (Portugal)* – “Género epistolar – fluidez de fronteiras entre géneros ou rapsódia discursiva?”
- Segundo, Paulo Roberto Gonçalves** – *Universidade de São Paulo (Brasil)* – “A imprensa paulistana de bairro e a construção discursiva de seu engajamento comunitário”
- Sena, Nilza Mouzinho de** – *Universidade Técnica de Lisboa (Portugal)* – “A comunicação política televisiva nas eleições europeias 2009: o paradigma da informação-espectáculo”
- Serra, Joaquim Paulo** – *Universidade da Beira Interior (Portugal)* – “Propaganda política em ambientes Web 2.0: o caso dos partidos políticos portugueses”
- Sidoncha, Idalina Proença Maia** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Francisco de Holanda e a retorização da pintura”
- Siega, Paula Regina** – *Università Ca'Foscari di Venezia (Italy)* – “O Cinema Novo brasileiro e o horizonte crítico italiano: Um estudo da recepção internacional do movimento nos anos 60 e 70”
- Silva, João Amadeu Oliveira Carvalho da** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Diálogos entre a arte e a sociedade contemporânea”
- Silva, José Maurício Conrado Moreira da** – *Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)* – “Questões comunicativas e cognitivas sobre o processo de imitação do carnaval brasileiro em outros ambientes”
- Silva, Sandro Luis Costa da** – *Universidade Federal de Mato Grosso (Brasil)* – “O subtexto na dramaturgia de Maria Clara Machado: infantil por força de expressão”
- Silvestre, Maria João Cunha Silvestre** – *Universidade Técnica de Lisboa (Portugal)* – “O impacto das revistas na imagem corporal das adolescentes: uma abordagem sociocultural num estudo de audiências”
- Simões, Vânia Sofia Pinto** – *Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (Portugal)* – “A Década de ouro do cinema português e as motivações para o seu consumo actual”
- Sixto García, José & Salgueiro Santiso, María** – *Universidade de Santiago de Compostela (España)* – “Green Marketing para el siglo XXI”

- Skorek, Malgorzata** – *University of California Merced (USA)* – “Why do Brazilian telenovelas 'migrate' to foreign mass media systems? Poland and the U.S. in focus”
- Sobral, Filomena Antunes** – *Escola Superior de Educação de Viseu (Portugal)* – “Eça de Queirós no Audiovisual”
- Soto Coll, Sebastián Antonio Soto Coll** – *Universidad de Concepción (Chile)* – “Comunicación y cultura, reflexiones sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación en Chile desde una perspectiva generacional”
- Sousa Pereira, Manuel Joaquim de** – *Universidade de Santiago de Compostela (Espanña)* – “Marketing Pessoal”
- Sousa, Américo de Sousa** – *Universidade da Beira Interior (Portugal)* – “Retórica, cognição e desejo: o que nos leva a agir?”
- Spencer, Anthony T.** – *West Texas A&M University (USA)* – “A semiotic analysis of The Motorcycle Diaries: A trip which begins on the road and ends in the soul”
- Stasiakiewicz, Michal** – *Adam Mickiewicz University (Poland)* – “The archetype is the message. A psychological analysis of schema – based appeals in persuasive communication”
- Suher, Idil Karademirlioglu** – *Bahçesehir University (Turkey)* – “Use of Corporate Web Pages for The Corporate Social Responsibility in Turkey”
- Tabachnik, Silvia** – *Universidad Autónoma Metropolitana (México D.F.)* – “Diálogos en la Red: una aproximación a la ‘escritura conversacional’ ”
- Tavares, Frederico de Mello Brandão** – *Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)* – “Jornalismo temático, jornalismo sensível: a qualidade de vida em revista”
- Teixeira, Luís Filipe B.** – *Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal)* – “VideoDigital (Game) Media: os videojogos como experiência (fenomenológica) da ergodicidade e simulação”
- Tomas, Julia** – *Université Paul Valéry, Montpellier III (France)* – “A invisibilidade social : uma análise hermenêutica”
- Torkington, Kate** – *Lancaster University / Universidade do Algarve (Portugal)* – “Heroes and villains: discursive strategies for (re)producing myths of national identity in the newspaper coverage of international football”
- Torres, Eduardo Cintra** – *Universidade Católica Portuguesa (Portugal)* – “Referências intertextuais de obras de arte na publicidade de imprensa”
- Toural Bran, Carlos** – *Universidade de Santiago de Compostela (Espanña)* – “Un estudio de la impronta de la información deportiva sobre baloncesto en los medios generalistas gallegos”
- Tsao, Yung-Chin & Liao, Ching-Chih & Chan, Shaio-Chung** – *Tatung University (Taiwan)* – “The influence of visual image recognition patterns on product design”
- Tymko, Kseniya** – *Adam Mickiewicz University (Poland)* – “Discursive Representation of the transformation processes in post-Soviet Estonia in the English newspapers”
- Umali, Violeta A. & Paragas, Fernando** – *University of Vienna & Nanyang Technological University, Singapore* – “Assessing media-audience synergy: The construction and reception of Philippine local television news programs”
- Valentim, Helena Topa** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “Valores perceptivo e epistémico segundo uma abordagem enunciativa. A variabilidade de ver”
- Varão, Rafiza** – *Universidade de Brasília (Brasil)* – “Propaganda, Psicologia, Leonard William Doob e o Campo da Comunicação”
- Vaz, Paulo Bernardo Ferreira** – *Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)* – “Figurações do acontecimento: quatro revistas em revista”

- Vicente, Francisco & Vicente, Paulo & Ferreira, Vera** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “O que sabemos da Europa? As eleições europeias e os debates televisivos em Portugal (2009): uma abordagem linguístico-política”
- Viegas, Susana** – *Universidade Nova de Lisboa (Portugal)* – “A imagem do pensamento em Gilles Deleuze”
- Vinyals i Corney, Manel** – *Universidad Autónoma de Barcelona (España)* – “Análisis desde el punto de vista interpretativo, cognitivo y ético del concepto salud en los mensajes de la publicidad televisiva en España”
- Williams Camus, Julia T.** – *Pompeu Fabra University, Barcelona (España)* – “Metaphors and ideology: The popularisation of cancer in the English and Spanish press”
- Zamin, Ângela Maria** – *Unisinos, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)* – “Dos acontecimentos no mundo à notícia: relações entre o jornalismo e o geopolítico”
-