

# PROGRAMA | PROGRAM

23 Setembro | September

08.00-09.00 Inscrição | *Registration*

09.00-09.30 Sessão de Abertura | *Opening session*

09.30-10.30 **Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Augusto Soares da Silva

Charles FORCEVILLE (Univ. of Amsterdam)

*Researching multimodal metaphor in commercials and film*

10.30-11.00 Pausa | *Coffee break*

---

11.00-13.00 **Sessões paralelas | Parallel sessions**

---

**Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Rogério Santos

11.00-11.30 Xosé LÓPEZ GARCÍA (Univ. de Santiago Compostela)

*Reformulacións xornalísticas en tempos de crise*

11.30-12.00 Flaviane Faria CARVALHO (Univ. de Lisboa)

*Semiótica social e imprensa: uma análise multimodal dos significados socioculturais (re)produzidos na primeira página de jornais portugueses*

- 12.00-12.30 Ângela Maria ZAMIN (Unisinos, Univ. do Vale do Rio dos Sinos, Brasil)  
*Dos acontecimentos no mundo à notícia: relações entre o jornalismo e o geopolítico*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]

Presidente | *Chair*: Hanna Batoréo

- 11.00-11.30 Adriana BAPTISTA, Isabel Hub FARIA, Paula LUEGI (Escola Superior de Educação do Porto & Univ. de Lisboa)  
*Processamento híbrido de textos retoricamente elaborados: estudo exploratório*
- 11.30-12.00 Rosa Lúcia COIMBRA (Univ. de Aveiro)  
*Casar com um carro. Metáforas verbais e pictóricas na publicidade automóvel*
- 12.00-12.30 Sérgio Nascimento de CARVALHO (Univ. do Estado do Rio de Janeiro)  
*A “guerra” nas palavras: uma análise crítica da metáfora conceptual na retórica do Presidente G.W. Bush e de seus colaboradores*
- 12.30-13.00 Augusto Soares da SILVA (Univ. Católica Portuguesa)  
*O que a Semântica Cognitiva pode dizer aos estudos dos Media*

---

**Estudos Televisivos | Television Studies** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Felisbela Lopes

- 11.00-11.30 Nuno Goulart BRANDÃO (Instituto Superior de Novas Profissões – INP)  
*Como está a Europa nos Telejornais Portugueses?*
- 11.30-12.00 Ana HORTA (Univ. de Lisboa)  
*Representações sobre a UE: da informação mediática à opinião pública*
- 12.00-12.30 Steffen LEPA (Carl-von-Ossietzky-Univ. of Oldenburg, Germany)  
*‘Media Appropriation’ from a critical realist point of view? Theoretical premises and empirical methods*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: Tito Cardoso e Cunha

- 11.00-11.30 Maria de Jesus da Silva Rodrigues MOTA (Univ. Nova de Lisboa)  
*Arte e Comunicação – a obra aberta e a estética da recepção*
- 11.30-12.00 João Amadeu Oliveira Carvalho da SILVA (Univ. Católica Portuguesa)  
*Diálogos entre a arte e a sociedade contemporânea*
- 12.00-12.30 Idalina Proença Maia SIDONCHA (Univ. Nova de Lisboa)  
*Francisco de Holanda e a retorização da pintura*

- 12.30-13.00 Yana LUKASHEVSKAYA (The Academy of Arts, Saint-Petersburg, Russia)  
*Media Art as a Way to the Intercultural and Inter-confessional Dialogue*

---

**Comunicação Política | Political Communication** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: José Esteves Rei

- 11.00-11.30 João CANAVILHAS (Univ. da Beira Interior)  
*E-campanhas eleitorais em Portugal: os novos meios nas Europeias de 2009*

- 11.30-12.00 Nilza Mouzinho de SENA (Univ. Técnica de Lisboa)  
*A comunicação política televisiva nas eleições europeias 2009: o paradigma da informação-espectáculo*

- 12.00-12.30 Francisco VICENTE, Paulo VICENTE, Vera FERREIRA (Univ. Nova de Lisboa)  
*O que sabemos da Europa? As eleições europeias e os debates televisivos em Portugal (2009): uma abordagem linguístico-política*

---

**Media Interactivos | Interactive Media** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Óscar Mealha

- 11.00-11.30 Óscar MEALHA (Univ. de Aveiro)  
*Technologically Mediated Communication: Patching Communication Sciences*

- 11.30-12.00 Birgit SCHROETER, Anna MCGEE, Andrew QUINN (Glasgow Caledonian Univ., United Kingdom)  
*YOSCIWEB – Young people and the image of science on web pages*

- 12.00-12.30 Elisabetta ADAMI (Univ. of Verona)  
*Video-interaction patterns on YouTube: A dilemma for communication theories and models*

- 12.30-13.00 Nik Adzrieman Bin ABDUL RAHMAN (Univ. of Hull, United Kingdom)  
*The propinquity of electronic (new media) in the dissemination of information on health communication*

---

**Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: Jean-Martin Rabot

- 11.00-11.30 Isabel BABO-LANÇO (Univ. Lusófona do Porto)  
*Memória colectiva e configuração mediática dos acontecimentos do ano*

- 11.30-12.00 Lurdes MACEDO (Univ. do Minho)  
*Um olhar sobre a modernidade em crise*

- 12.00-12.30 Paulo Moutinho BARROSO (Univ. do Minho)  
*A era da pós-modernidade mediática: os efeitos sociais da globalização*

12.30-13.00 Jean-Pierre ROSSIE (Royal Institute of Technology, Sweden)  
*Signs and Meanings in between Tradition and Globalisation: Examples from Moroccan Children's Toy and Play Culture*

---

**Ética da Comunicação | Communication Ethics** [Sala | Room 3.1]

Presidente | *Chair*: Manuel Pinto

11.00-11.30 Artur Jorge de Matos ALVES (Univ. Nova de Lisboa)  
*Ética e humanismo na cultura das novas tecnologias de informação e comunicação*

11.30-12.00 Andrea FRANCISCO AMAT (Univ. Jaume I de Castellón)  
*Educación para la participación en la sociedad de las pantallas*

12.00-12.30 Teresa PIÑEIRO OTERO, Luis Javier MARTÍNEZ ROLÁN (Univ. de Vigo & Univ. de Santiago de Compostela)  
*Esteriotipos de grupos minoritarios en la publicidad radiofónica*

13.00-14.30 Pausa para almoço | Lunch

14.30-15.30 **Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Isabel Hub Faria

Alexandre CASTRO CALDAS (Univ. Católica Portuguesa)

*O Cérebro Social*

---

15.30-17.00 **Sessões Paralelas | Parallel Sessions**

**Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Xosé López García

15.30-16.00 Rogério SANTOS (Univ. Católica Portuguesa)  
*O mercado dos media em Portugal. Principais tendências nas últimas três décadas e meia*

16.00-16.30 Virginia Pradelina da Silveira FONSECA (Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre)  
*História, memória e identidade no jornalismo*

16.30-17.00 Renné Oliveira FRANÇA (Univ. Federal de Minas Gerais)  
*Instituição e Memória no Jornalismo Brasileiro de Revista*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]

 Presidente | *Chair*: Rosa Lúcia Coimbra

- 15.30-16.00 Maria Clotilde ALMEIDA (Univ. de Lisboa)  
*Code-switching in Portuguese Sports Newspapers: the Cognitive Semiotics View*
- 16.00-16.30 Hanna BATORÉO (Univ. Aberta)  
*Cognitive and cultural models of sociocultural identities: conceptualising football as colour and/or wild animal in journalistic European Portuguese discourse*
- 16.30-17.00 José TEIXEIRA (Univ. do Minho)  
*Texto jornalístico e metáforas de vida e morte no futebol*

---

**Estudos Televisivos | Television Studies** [Sala | Room 1.2]

 Presidente | *Chair*: Nuno Goulart Brandão

- 15.30-16.00 Felisbela LOPES (Univ. do Minho)  
*Agosto em notícia no Telejornal da RTP*
- 16.00-16.30 Mariana Veiga PINTO (Univ. Católica Portuguesa)  
*As Representações dos Adolescentes na Ficção Juvenil Portuguesa – Caso dos Morangos com Açúcar e Rebelde Way*
- 16.30-17.00 Latiffah PAWANTEH (Univ. Kebangsaan Malaysia)  
*Media consumption and cultural identity among young people: Making meanings in the practice of communication research*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.1]

 Presidente | *Chair*: Paulo Serra

- 15.30-16.00 Tito Cardoso e CUNHA (Univ. da Beira Interior)  
*Juízo de valor e argumentação na crítica de arte e em particular na crítica de cinema*
- 16.00-16.30 Paula Regina SIEGA (Univ. Ca'Foscari di Venezia)  
*O Cinema Novo brasileiro e o horizonte crítico italiano: Um estudo da recepção internacional do movimento nos anos 60 e 70*
- 16.30-17.00 Vânia Sofia Pinto SIMÕES (Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas)  
*A Década de ouro do cinema português e as motivações para o seu consumo actual*

---

**Comunicação Política | Political Communication** [Sala | Room 2.2]Presidente | *Chair*: João Canavilhas

- 15.30-16.00 José Esteves REI (Univ. de Trás-os-Montes e Alto Douro)  
*A comunicação política clássica: das origens e sua consolidação*
- 16.00-16.30 Paula do ESPÍRITO SANTO (Univ. Técnica de Lisboa)  
*A mensagem nos discursos presidenciais do 5 de Outubro: 1976-2006*
- 16.30-17.00 Helder Filipe Rocha PRIOR (Univ. da Beira Interior)  
*O segredo e o problema da esfera pública*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.3]Presidente | *Chair*: Francisco Costa Pereira

- 15.30-16.00 Francisco Costa PEREIRA (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)  
*Importância do Género na Publicidade*
- 16.00-16.30 Ghodsi BAYAT, Maryam Rahmani TEHRANI (Allameh Tabatabaie Univ., Iran)  
*Iranian Women Representation in Print Advertisements*
- 16.30-17.00 Khaled GAWEEESH (Univ. of Sharjah, UAE)  
*How Women Perceive Their Portrayal Depicted by TV Commercials: A Qualitative Study on UAE University Female Students*

---

**Teorias da Comunicação | Theories of Communication** [Sala | Room 2.4]Presidente | *Chair*: Aníbal Augusto Alves

- 15.30-16.00 Aníbal Augusto ALVES (Univ. do Minho)  
*As Ciências Cognitivas nos Cursos de Comunicação*
- 16.00-16.30 Divina FRAU-MEIGS (Univ. Sorbonne Nouvelle)  
*Cognition, matrices and media panics*
- 16.30-17.00 Antía María López GÓMEZ (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Inscribir lo real: a propósito del texto documental*

---

**Comunicação Organizacional | Organizational Communication** [Sala | Room 3.1]Presidente | *Chair*: José Viegas Soares

- 15.30-16.00 José Viegas SOARES (Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa)  
*Conceitos Abóbada. Uma reflexão crítica a partir de uma pesquisa na Internet*
- 16.00-16.30 André Luiz Araújo CORREDOURA (Univ. Nova de Lisboa)  
*Comunicação Empresarial Sustentável – Um Suporte Estratégico nas Organizações*

16.30-17.00 Rosalice PINTO (Univ. Nova de Lisboa)  
*Valores socioculturais na comunicação organizacional*

17.00-17.15 Pausa | *Coffee break*

---

17.15-18.15 **Sessões Paralelas** | Parallel Sessions

---

**Jornalismo** | **Journalism** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Rodrigo Browne Sartori

17.15-17.45 Rodrigo BROWNE SARTORI (Univ. Austral de Chile, Valdivia)  
*Periodismo intercultural: construcción social de la realidad a través de la representación de los inmigrantes peruanos y bolivianos en las noticias de la prensa chilena de cobertura nacional*

17.45-18.15 Ivonne LOUW (Lecturer Monash South Africa)  
*Framing the xenophobic attacks in South Africa: A multinational perspective*

---

**Estudos Televisivos** | **Television Studies** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Nuno Goulart Brandão

17.15-17.45 Sara PEREIRA, Manuel PINTO (Univ. do Minho)  
*A dimensão educativa da TV para crianças: conceitos e preconceitos*

17.45-18.15 Luciana FERNANDES, José AZEVEDO (Univ. do Porto)  
*A Cenografia da Informação Televisiva em Portugal: a memória do telespectador*

---

**Arte e Retórica** | **Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: José Cândido Oliveira Martins

17.15-17.45 Manuel Joaquim de SOUSA PEREIRA (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Marketing Pessoal*

17.45-18.15 Cinira Maria Barbosa LEITE (Univ. do Vale do Paraíba UNIVA, Brasil)  
*A oratória de um líder da renovação carismática católica: estudo de caso*

---

**Comunicação Política** | **Political Communication** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Helena Sousa

17.15-17.45 Jelena KLEUT (Univ. in Novi Sad, Serbia)  
*Divided Society, Ideology of Europeanization and Production of Metaphors in Public Discourse: a Case of Serbia*

- 17.45-18.15 Ece INAN (Marmara Univ., Turkey)  
*The development of turkish political rhetoric and communication management in the last decade*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Francisco da Costa Pereira

- 17.15-17.45 Enrique Castelló MAYO (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Las estrategias divulgativas de la Seguridad Vial: análisis de las campañas institucionales de la Dirección General de Tráfico*

---

**Teorias da Comunicação | Theories of Communication** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: Maria Zara Pinto Coelho

- 17.15-17.45 Miguel GONÇALVES (Univ. Católica Portuguesa)  
*Polifonia, argumentação e representações discursivas*
- 17.45-18.15 Michal STASIAKIEWICZ (Adam Mickiewicz Univ., Poland)  
*The archetype is the message. A psychological analysis of schema – based appeals in persuasive communication*

---

**Comunicação Organizacional | Organizational Communication** [Sala | Room 3.1]

Presidente | *Chair*: Teresa Ruão

- 17.15-17.45 Patrícia DIAS (Univ. Católica Portuguesa)  
*Corporate Image and Cognition: does Adequacy result in Success? A Portuguese Case Study (2004-2008)*
- 17.45-18.15 José SIXTO GARCÍA, María SALGUEIRO SANTISO (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Green Marketing para el siglo XXI*

---

18.15-19.15 **Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Aníbal Augusto Alves

Jean-Pierre MEUNIER (Université Catholique de Louvain-la-Neuve)  
*Image et cognition. Du mimétisme à l'intégration conceptuelle*

- 21.30 Concerto do Congresso | *Conference concert*

## 24 Setembro | September

09.00-10.00

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Manuel Pinto

Peter GOLDING (Loughborough Univ.)

*'What we know and what the media tell us': a sociologist's view of media, knowledge, and ignorance*

10.00-11.00

**Sessões Paralelas | Parallel Sessions****Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Rodrigo Sartori

10.00-10.30

M<sup>a</sup> Isabel Febreiro LEAL (Univ. de Vigo)*Los inicios de las políticas sociales en España en el diario El País*

10.30-11.00

Ushba ISMAIL, Humaira IHSAN (Fatima Jinnah Women Univ., Pakistan)

*Newspaper editorial coverage of social issues: a content analysis***Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]Presidente | *Chair*: Vera Ferreira

10.00-10.30

Filipa Perdigão A. RIBEIRO (Lancaster Univ. &amp; Univ. do Algarve)

*A construção discursiva da identidade nacional no programa «Antena Aberta» da Antena 1 dedicado ao tema: «A identidade nacional está em crise?»*

10.30-11.00

Kate TORKINGTON (Lancaster Univ. &amp; Univ. do Algarve)

*Heroes and villains: discursive strategies for (re)producing myths of national identity in the newspaper coverage of international football***Comunicação Política | Political Communication** [Sala | Room 2.1]Presidente | *Chair*: Helena Sousa

10.00-10.30

Hüseyin ALTUNLU, Güzin K. (Anadolu Univ., Turkey)

*The link between media & Politician: who impact whom?*

10.30-11.00

Ozgul BIRSEN (Anadolu Univ., Turkey)

*Community Radio Broadcasting in Turkey: Case of Open Radio*

---

**Semiótica | Semiotics** [Sala | Room 2.2]Presidente | *Chair*: José Augusto Mourão

- 10.00-10.30 Alexandra DIAS (Univ. Lusófona do Porto)  
*A novela gráfica como um novo género literário*
- 10.30-11.00 José Barbosa MACHADO (Univ. de Trás-os-Montes e Alto Douro)  
*Explicações de âmbito semiótico no Livro das Confissões de Martín Pérez (1399)*

---

**Teorias da Comunicação | Theories of Communication** [Sala | Room 2.3]Presidente | *Chair*: Aníbal Augusto Alves

- 10.00-10.30 Rafiza VARÃO (Univ. de Brasília)  
*Propaganda, Psicologia, Leonard William Doob e o Campo da Comunicação*
- 10.30-11.00 Catarina Grácio MOURA (Univ. Lusófona do Porto & LabCom | UBI)  
*O impulso utópico*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.4]Presidente | *Chair*: Paulo Serra

- 10.00-10.30 José Cândido Oliveira MARTINS (Univ. Católica Portuguesa)  
*Jornalismo e retórica: discurso cómico como estratégia persuasiva em artigos de opinião*
- 10.30-11.00 Álvaro Nunes LARANGEIRA (Univ. Tuiuti do Paraná, Brasil)  
*A literatura como rizoma freático do jornalismo: a inadiável inclusão dos estudos literários como disciplina do currículo obrigatório do curso de jornalismo*

---

**Comunicação Organizacional | Organizational Communication** [Sala | Room 3.1]Presidente | *Chair*: Teresa Ruão

- 10.00-10.30 David CALDEVILLA DOMÍNGUEZ (Univ. Complutense de Madrid)  
*Protocolo empresarial para países culturalmente heterogéneos: China*
- 10.30-11.00 Maria Victoria CARRILLO DURAN (Univ. de Extremadura)  
*El papel de la comunicación en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. Resultados de investigación*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 3.2]

 Presidente | *Chair*: Hanna Batoréo

- 10.00-10.30 Jhyi CHEN (Cardinal Tien College of Healthcare & Management in Taipei, Taiwan)  
*A Study of the Interaction between Cross-linguistic Cognitive Mapping and Use of Motion Event*
- 10.30-11.00 Verena KEWITZ (Univ. Estadual de Campinas)  
*Double path: a typology of Brazilian Portuguese*

---

**Jornalismo | Journalism** [Pav 3]

 Presidente | *Chair*: Juana Marín Arrese

- 10.00-10.30 Pradip Kumar PANDAY (Univ. of Sheffield)  
*Journalism Education in Bangladesh: Where Are We?*
- 10.30-11.00 Geder PARZIANELLO (Univ. Federal do Pampa, RS, Brasil)  
*O processo de leitura de jornais na perspectiva da pedagogia do afeto*
- 11.00-11.30 Pausa | *Coffee break*

---

**Sessões Paralelas | Parallel Sessions**


---

**Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]

 Presidente | *Chair*: Xosé López García

- 11.30-12.00 Carlos TOURAL BRAN (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Un estudio de la impronta de la información deportiva sobre baloncesto en los medios generalistas gallegos*
- 12.00-12.30 Moisés LIMIA FERNDÁNDEZ, Carlos TOURAL BRAN (Univ. de Santiago de Compostela)  
*Medios deportivos y web 3.0*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]

 Presidente | *Chair*: José Teixeira

- 11.30-12.00 Edwiges Maria MORATO (Univ. Estadual de Campinas)  
*A natureza sócio-cognitiva da metafóricidade: análise da interpretação conjunta de expressões formulaicas por pessoas afásicas e não-afásicas*
- 12.00-12.30 Heloísa de Oliveira MACEDO, Júlia da Silva MARINHO (Univ. Estadual de Campinas)  
*O uso do computador em atividades de leitura escrita com afásicos: reflexões sobre os processos envolvidos*

12.30-13.00 Caio César Costa Ribeiro MIRA (Univ. Estadual de Campinas & Centro Universitário Padre Anchieta)

*A relação entre linguagem e cognição nas afasias: uma análise da competência comunicativa em dados de interação de um grupo de afásicos*

---

**Estudos Televisivos | Television Studies** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Felisbela Lopes

11.30-12.00 Juliet DINKHA, Charles MITCHELL (American Univ. of Kuwait)

*Attachment Styles and Intimate Television Viewing; Insecurely Forming Relationships in a Parasocial Way: Implications in an Authoritarian Society*

12.00-12.30 Airah T. CADIOGAN (Univ. of the Philippines, Diliman)

*Aetas in "The New Order": A study on mediated representations of the indigenous, cultural hegemony, and audience interpretations of the 20th Philippine Advertising Congress television commercials*

12.30-13.00 Alexandre Torres HUADY, José Maurício C. Moreira da SILVA, Marcos Nepomuceno DUARTE (Univ. Presbiteriana Mackenzie, Brasil)

*Relações comunicacionais entre a imagem da peregrinação medieval e a linguagem carnavalesca dos desfiles de escola de samba contemporâneos*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: Helena Pires

11.30-12.00 Irina KHOUTYZ (Kuban State Univ., Krasnodar, Russia)

*Bilingualism as a semiotic tool in modern advertising discourse*

12.00-12.30 Quintas FROUFE NATALIA, Quintas FROUFE EVA (Univ. de Alicante & Univ. de Vigo)

*La representación de la identidad cultural gallega a través del discurso publicitario: vivamos como galegos*

---

**Semiótica | Semiotics** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Madalena Oliveira

11.30-12.00 Margarida Anjos AMARO (Univ. Nova de Lisboa)

*Moda e Media (Corpos de moda ou o corpo do delito)*

12.00-12.30 Inês Catarina Seabra Conde SANTOS (Escola Superior de Educação e Ciências Sociais, Leiria)

*Representações de género numa revista feminina para adolescentes: uma análise semiótico-discursiva de 'perfis' de modelos mediáticos*

**Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication** [Sala | Room 2.3]Presidente | *Chair*: Albertino Gonçalves

- 11.30-12.00 John CAWOOD (Manchester Metropolitan Univ.)  
*Making Tracks: A Case Study of Digital Communication in Cultural Production*
- 12.00-12.30 Luís Miguel LOUREIRO (Univ. do Minho)  
*Jornalismo e Novas Tecnologias: entre os Mitos e a Realidade*
- 12.30-13.00 Sebastián Antonio SOTO COLL (Univ. de Concepción, Chile)  
*Comunicación y cultura, reflexiones sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación en Chile desde una perspectiva generacional*

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.4]Presidente | *Chair*: José Augusto Mourão

- 11.30-12.00 António FIDALGO, Anabela GRADIM (Univ. da Beira Interior)  
*From miracle to meltdown: metaphors of the crisis in the Portuguese economic press*
- 12.00-12.30 Julia T. WILLIAMS CAMUS (Pompeu Fabra Univ., Barcelona)  
*Metaphors and ideology: The popularisation of cancer in the English and Spanish press*
- 12.30-13.00 José Antonio DÍAZ ROJO (Univ. de València)  
*Discurso médico, prensa y cultura: la estructura retórica de las noticias sobre avances médicos en periódicos españoles*

**Comunicação Organizacional | Organizational Communication** [Sala | Room 3.1]Presidente | *Chair*: José Viegas Soares

- 11.30-12.00 Teresa RUÃO (Univ. do Minho)  
*Quem manda na comunicação das organizações: as estruturas especializadas ou as elites bem colocadas?*
- 12.00-12.30 Paulo SALGADO (Univ. do Minho)  
*As novas tendências do estudo da Reputação: o que mudou e o seu papel actual para a credibilização das organizações*
- 12.30-13.00 Güzin KIYIK (Anadolu Univ., Turkey)  
*Psychological contract as an innovative approach in media management in Turkey*

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 3.2]Presidente | *Chair*: Maria Clotilde Almeida

- 11.30-12.00 Gabriele M. MURRY (Univ. of Applied Sciences Amberg-Weiden, Germany)  
*Germany's awakening to the reality of a multi-cultural society: Reflections in the media*
- 12.00-12.30 Rosa CABECINHAS (Univ. do Minho)  
*'Remembering' the world history: a cross-cultural study among Portuguese-speaking countries*
- 12.30-13.00 Kseniya TYMKO (Adam Mickiewicz Univ., Poland)  
*Discursive Representation of the transformation processes in post-Soviet Estonia in the English newspapers*

**Jornalismo | Journalism** [Pav 3]Presidente | *Chair*: Rogério Santos

- 11.30-12.00 Roberta PIRES PEREGRINO (Univ. de Santiago de Compostela)  
*A Comunicação Política e a interatividade com o cidadão nos websites das Prefeituras brasileiras*
- 12.00-12.30 Reges SCHWAAB (Univ. Federal do Rio Grande do Sul)  
*Saber e conflito no jornalismo sobre meio ambiente*
- 12.30-13.00 Eurico Gomes DIAS (Univ. Nova de Lisboa)  
*O impacto informativo e propagandístico do Mercurio Portuguez [1663-1667] no contexto da Guerra da Restauração*
- 13.00-14.30 Pausa para o almoço | Lunch

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: John Cawood

Brigitte NERLICH (Univ. of Nottingham)  
*Creativity, complexity and 'carbon compounds': Tracing the meaning of climate change in the English media*

**Sessões Paralelas | Parallel Sessions****Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Manuel Pinto

- 15.30-16.00 Sandra MARINHO, Teresa RUÃO, Zara Pinto MARIA COELHO, Felisbela LOPES (Univ. do Minho)  
*Analisando as notícias sobre doença: um primeiro retrato*

16.00-16.30 Sule Yüksel OZTURT, Haluk BIRSEN (Anadolu Univ., Turkey)  
*Production and consumption process in terms of health news: sample of posta dayly*

16.30-17.00 Frederico de Mello Brandão TAVARES (Univ. do Vale do Rio dos Sinos)  
*Jornalismo temático, jornalismo sensível: a qualidade de vida em revista*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]

Presidente | *Chair*: Maria Clotilde Almeida

15.30-16.00 Lilian FERRARI, Karen ALONSO (Univ. Federal do Rio de Janeiro)  
*Construções Gramaticais e Subjetividade: As Construções de Futuro no Discurso Político*

16.00-16.30 Kam-yiu S. PANG (Univ. of Macau, China)  
*Differentiated conceptualization of the reflexive in English: Evidence from elicited visual representations (EVRs)*

16.30-17.00 Daniel RIVERA GUAJARDO (Univ. Rovira i Virgili, España)  
*Efectos de la Implicación y la Complejidad Sintáctica sobre las Actitudes en Mensajes Publicitarios*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Francisco da Costa Pereira

15.30-16.00 Adriana BAPTISTA, Isabel Hub FARIA, Paula LUEGI (Univ. de Lisboa)  
*Imagens legendadas: a informação entre o que se lê e o que se vê*

16.00-16.30 Maria Helena Martins Costa PIRES (Univ. do Minho)  
*O bilhete-postal como suporte publicitário alternativo. Imagens e palavras que chegam mais perto do coração?*

16.30-17.00 Vincent Tao-Hsun CHANG (National Chengchi Univ., Taipei, Taiwan)  
*Visual rhetoric as aesthetic communication: campaigning discourse of the Beijing Olympics*

---

**Media Interactivos | Interactive Media** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: René Gardies

15.30-16.00 Paula ÓRFÃO (Instituto Politécnico de Leiria)  
*The living organism metaphorical blend and its variations: a cognitive semi-otic approach to online enterprise discourse and enterprise identity*

16.00-16.30 Michael LONCAR (National Pingtung Univ. of Education, Taiwan)  
*Emoticons as Visual Body-based Metaphorical Emotional States: An Exploration of Taiwanese Univ. Students' MSN IM Communication*

- 16.30-17.00 Anne-Sophie COLLARD, Pierre FASTREZ (Univ. Catholique de Louvain)  
*Un modèle du rôle des métaphores conceptuelles dans la compréhension des hypermédias*

---

**Comunicação Política | Political Communication** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Juana Marín Arrese

- 15.30-16.00 Juana I. MARÍN ARRESE (Univ. Complutense de Madrid)  
*Mystification of Responsibility in Political Discourse. A Case Study*
- 16.00-16.30 Christopher HART (Univ. of Hertfordshire, United Kingdom)  
*Activating the Cheater-Detection Module in Media Discourse: Where Communication meets Cognition*
- 16.30-17.00 Sabine BAUMANN (University of Oldenburg / Ostfriesland / Wilhelmshaven, Germany)  
*An economic and communicative investigation into the application of interactive citizen networks in the communication strategies of the US presidential candidates*

---

**Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Albertino Gonçalves

- 15.30-16.00 Helena Barroso CATALÃO (Univ. Católica Portuguesa)  
*A Propaganda na Democracia – Mito e Realidade*
- 16.00-16.30 Luísa Teresa RIBEIRO, Helena SOUSA, Manuel PINTO (Univ. do Minho)  
*Percurso da investigação sobre a imprensa de proximidade em Portugal*
- 16.30-17.00 Jean-Martin RABOT (Univ. do Minho)  
*A expressão do politeísmo dos valores nos média: análise de uma fotografia*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: Tito Cardoso e Cunha

- 15.30-16.00 José Augusto MOURÃO (Univ. Nova de Lisboa)  
*A escrita electrónica: o Poemário de Rui Torres*
- 16.00-16.30 Silvia TABACHNIK (Univ. Autónoma Metropolitana, México)  
*Diálogos en la Red: una aproximación a la 'escritura conversacional'*
- 16.30-17.00 Maria Isabel Aldinhas FERREIRA (Centro de Filosofia da Univ. de Lisboa, Faculdade de Letras da Univ. de Lisboa)  
*A construção da significação em ambiente virtual: uma abordagem semiótica*

---

**Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication** [Sala | Room 3.1]Presidente | *Chair*: Jean Martin Rabot

- 15.30-16.00 Maria João Cunha SILVESTRE (Univ. Técnica de Lisboa)  
*O impacto das revistas na imagem corporal das adolescentes: uma abordagem sociocultural num estudo de audiências*
- 16.00-16.30 Sara PEREIRA, Madalena OLIVEIRA, Paula Cristina MARTINS, Rui RAMOS (Univ. do Minho)  
*As crianças em risco na imprensa portuguesa – um estudo da cobertura jornalística em 2008*
- 16.30-17.00 Helena PIRES, Emília FERNANDES, Pedro Ribeiro da SILVA, Zara PINTO-COELHO, Silvana Mota RIBEIRO (Univ. do Minho)  
*Analisando a prevenção do VIH para heterossexuais: discursos, campanhas públicas e género*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 3.2]Presidente | *Chair*: Rosa Lúdia Coimbra

- 15.30-16.00 María Dolores PORTO REQUEJO, Manuela ROMANO MOZO (Univ. de Alcalá & Univ. Autónoma de Madrid)  
*Building mental spaces: Oral and gestural markers in audiovisual and radio personal narratives*
- 16.00-16.30 Juliana Antunes NASSER (Univ. de São Paulo)  
*A estruturação da informação no português brasileiro: um estudo em narrativas orais*
- 16.30-17.00 Luiz Fernando Matos ROCHA (Univ. Federal de Juiz de Fora, Brasil)  
*Conversa fictiva em espetáculo de realidade: cognição e corpus*

---

**Jornalismo | Journalism** [Pav 3]Presidente | *Chair*: M<sup>a</sup> Isabel Fevereiro Leal

- 15.30-16.00 Fábio Fonseca RIBEIRO (Univ. do Minho)  
*A cidadania no epicentro da cultura participativa nos media*
- 16.00-16.30 Paulo Roberto Gonçalves SEGUNDO (Univ. de São Paulo)  
*A imprensa paulistana de bairro e a construção discursiva de seu engajamento comunitário*
- 16.30-17.00 Dominique NDUHURA (National Univ. of Rwanda)  
*Enhancing community journalism in Rwanda. Lessons learnt from Ibanga Newspaper*
- 17.00-17.15 Pausa | *Coffee break*

17.15-18.15

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: José Cândido Oliveira Martins

Manuel Ángel VÁZQUEZ MEDEL (Univ. de Sevilla)

*La comunicación y el nuevo humanismo del siglo XXI: hacia una ética mundial de la acción comunicativa*

18.30-20.00

Visita guiada à cidade de Braga | *Guided tour through Braga city*

20.30

Jantar do Congresso | *Conference dinner***25 Setembro | September**

09.00-10.00

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Miguel Gonçalves

José Manuel PAQUETE DE OLIVEIRA (ISCTE)

*O sistema cognitivo dos 'Media'*

10.00-11.00

**Sessões Paralelas | Parallel Sessions****Jornalismo | Journalism** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Rodrigo Sartori

10.00-10.30

Melih Zafer ARICAN (Bahcesehir Univ., Turkey)

*The Ways of Using Photographs in Turkish News Magazines*

10.30-11.00

Paulo Bernardo Ferreira VAZ (Univ. Federal de Minas Gerais)

*Figurações do acontecimento: quatro revistas em revista***Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]Presidente | *Chair*: José Teixeira

10.00-10.30

Mônica de Souza Coimbra QUEIROZ (Univ. Federal Fluminense e Colégio Pedro II, Brasil)

*A metaforicidade da categoria eidética em textos multimodais***Media Interactivos | Interactive Media** [Sala | Room 1.2]Presidente | *Chair*: Fabio La Rocca

10.00-10.30

Luís Filipe B. TEIXEIRA (Instituto Superior de Novas Profissões)

*(Vídeo) Digital (Game) Media: os videojogos como experiência (fenomenológica) da ergodicidade e simulação*

- 10.30-11.00 Fátima RÉGIS, Leticia PERANI (Univ. do Estado do Rio de Janeiro)  
*Games, tecnologias de comunicação e capacitação cognitiva na cibercultura, Introdução*

---

**Estudos Televisivos | Television Studies** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: Felisbela Lopes

- 10.00-10.30 Sue ARAN, Pilar MEDINA, Miquel RODRIGO, Montserrat GUILLÉN, Rosa-Auria MUNTÉ (Univ. Ramon Llull & Univ. Pompeu Fabra)  
*Estructura narrativa y representación mediática: el modelo de parentalidad en las series de ficción norteamericana*

- 10.30-11.00 Filomena Antunes SOBRAL (Escola Superior de Educação de Viseu)  
*Eça de Queirós no Audiovisual*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Maria Adriana Baptista

- 10.00-10.30 José BELO, Galvão MEIRINHOS (Univ. de Trás-os-Montes e Alto Douro)  
*Observação e Medição da Atenção Visual e da Aquisição Informativa dos Utilizadores dos Jornais Electrónicos Portugueses. Estudo da influência da composição visual no processo de descodificação da mensagem mediante a utilização da tecnologia Eye-Tracking*

- 10.30-11.00 Yung-Chin TSAO, Ching-Chih LIAO, Shaio-Chung CHAN (Tatung Univ., Taiwan)  
*The influence of visual image recognition patterns on product design*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Luísa Magalhães Gouveia

- 10.00-10.30 Isil Karpat AKTUĞLU, Icten Duygu CALLI (Ege Univ. & Yasar Univ., Turkey)  
*What advertising says: psychoanalytical approach in understanding the advertising message: "Analyzing Fragrance Advertisements in Magazines"*

---

**Arte e Retórica | Art and Rethoric** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: José Augusto Mourão

- 10.00-10.30 Petra ACZÉL (Pázmány Péter Catholic Univ., Hungary)  
*Rhetoric of Consuming New Media: Rhetorical Strategies of Searching Non-Linear Contents*
- 10.30-11.00 Américo de Sousa SOUSA (Univ. da Beira Interior)  
*Retórica, cognição e desejo: o que nos leva a agir?*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages [Sala | Room 3.1]**

 Presidente | *Chair*: Verena Kewitz

- 10.00-10.30 Helena Topa VALENTIM (Univ. Nova de Lisboa)  
*Valores perceptivo e epistémico segundo uma abordagem enunciativa. A variabilidade de ver*
- 10.30-11.00 Anca GATA, Alina GANEA, Gabriela SCRIPNIC, Rui RAMOS, Paula Cristina MARTINS (Univ. de Galati, Roménia & Univ. do Minho)  
*Hétérogénéité énonciative dans les textes médiatiques sur les enfants en danger*
- 11.00-11.30 Pausa | *Coffee break*

---

**Sessões Paralelas | Parallel Sessions**


---

**Jornalismo | Journalism [Aula Magna]**

 Presidente | *Chair*: Juana Marín Arrese

- 11.30-12.00 Vania CARVALHO, Maria João ANTUNES, Ana VELOSO (Univ. de Aveiro)  
*Conteúdos vídeo nos jornais online – O caso português*
- 12.00-12.30 Marcela de Paula BRAGANHOLO (Univ. Estadual de Campinas)  
*A influência da mídia eletrônica no gênero blog*
- 12.30-13.00 Topchugul NARMAMATOVA (Turkish Manas Univ., Kyrgyzstan)  
*The impact of media on young people in the globalization process (a critical semiotic approach to the women's photos which represented in journals)*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages [Sala | Room 1.1]**

 Presidente | *Chair*: José Teixeira

- 11.30-12.00 Susana VIEGAS (Univ. Nova de Lisboa)  
*A imagem do pensamento em Gilles Deleuze*
- 12.00-12.30 António Ângelo Marcelino MENDES (Univ. Católica Portuguesa)  
*Escola e Causação*
- 12.30-13.00 Elena BULAKH (Stavropol State Univ., Russia)  
*Cognitive Motivational Features of English, German and French Plant Names*

---

**Media Interactivos | Interactive Media** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Fabio la Rocca

- 11.30-12.00 Maria Claudia Lara da COSTA, Edison de AZEVEDO FILHO (Univ. Federal do Paraná, UFPR, Brasil)  
*Participação e Relações de Poder nos usos de Media Interactivos*
- 12.00-12.30 Maria Inês Peixoto BRAGA (Univ. de Aveiro & Univ. do Porto)  
*Formação para a Literacia da Informação: uma interactividade necessária com os media*
- 12.30-13.00 Mafalda Silva OLIVEIRA (Univ. do Minho)  
*Interação socio-virtual: Uma complementação do mundo virtual com o mundo real*

---

**Sociologia da Comunicação | Sociology of Communication** [Sala | Room 2.1]

Presidente | *Chair*: Jean-Martin Rabot

- 11.30-12.00 Carles ROCA CUBERES (Univ. Pompeu Fabra, Barcelona)  
*Broadcasting interaction and cognition*
- 12.00-12.30 Albertino GONÇALVES (Univ. do Minho)  
*A Construção do Impossível: o espaço nos anúncios publicitários*

---

**Jornalismo | Journalism** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: M<sup>ª</sup> Isabel Febreiro Leal

- 11.30-12.00 Luiz Paulo MAIA (Univ. Federal do Paraná)  
*A palavra no telejornalismo e sua interação com a imagem*
- 12.00-12.30 Alessandra Castilho Ferreira da COSTA (Univ. de São Paulo)  
*Constituição de anúncios publicitários em O Correio Paulistano e A Província de São Paulo: tradições discursivas em jornais paulistas do século XIX*
- 12.30-13.00 Sibel ONURSOY (Anadolu Univ., Turkey)  
*Changes in Journalistic Format Approaches: Practices of Post 1980s in Turkey*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Helena Pires

- 11.30-12.00 Maria Helena Sousa GONÇALVES (Univ. Católica Portuguesa)  
*Acerca da publicidade e do seu contributo para o (re)povoamento cognitivo*
- 12.00-12.30 Eduardo Cintra TORRES (Univ. Católica Portuguesa)  
*Referências intertextuais de obras de arte na publicidade de imprensa*

12.30-13.00 Luísa Magalhães GOUVEIA (Univ. Católica Portuguesa)  
*Publicidade televisiva e representações da saúde em contexto de jogo infantil*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: Paulo Serra

11.30-12.00 Maria Lúcia da Cunha Victório de Oliveira ANDRADE (Univ. de São Paulo)  
*Cartas do leitor: a interatividade na imprensa paulista do século XIX*

12.00-12.30 Zilda Gaspar Oliveira de AQUINO (Univ. de São Paulo)  
*Mídia impressa e argumentação – A constituição do ethos em artigos de opinião*

12.30-13.00 Charlotte HOMMERBERG (Växjö Univ., Sweden)  
*The rhetoric of wine: Argumentation in Robert Parker's tasting notes*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 3.1]

Presidente | *Chair*: Hanna Batoréo

11.30-12.00 Xianglan CHEN (Peking Univ., China)  
*Construction and situation types: metonymic constraints on the 'What's X doing Y?' construction*

12.00-12.30 Althiere Frank Valadares CABRAL (CEFET, Minas Gerais, Brasil)  
*Retomada anafórica do pronome "onde" em construções relativas do Português Brasileiro: uma análise biolinguística*

12.30-13.00 Renata Lúcia MOREIRA (Univ. de São Paulo)  
*Descrição da Dêixis de Pessoa na Língua de Sinais Brasileira (Libras)*

13.00-14.30 Pausa para o almoço | *Lunch*

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Lilian Ferrari

Floyd MERRELL (Purdue Univ., Indiana)  
*Blending Meanings: Cognizing and Communicating, Mediatingly*

---



---

15.30-17.00 **Sessões Paralelas** | Parallel Sessions

---

**Jornalismo** | **Journalism** [Aula Magna]Presidente | *Chair*: Rogério Santos

15.30-16.00 Catarina RODRIGUES (Univ. da Beira Interior)

*Conhecimento e fragmentação informativa na era digital*

16.00-16.30 Walter Teixeira LIMA JUNIOR (Faculdade Cásper Líbero, São Paulo)

*Vetores na construção da percepção o noticiário em 'tempo real'*

16.30-17.00 Tezcan Özkan KUTLU, Onur BEKIROGLU (Anadolu Univ., Turkey)

*Analyzing the Online Alternative News Sites in the Context Of Civic Journalism in Turkey***Cognição e Linguagens** | **Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]Presidente | *Chair*: Edwiges Maria Morato

15.30-16.00 Daniel Michaud MATURANA (Univ. Católica de Lovaina &amp; Zuyd Univ.)

*Variación en la estructura conceptual de la información cuantitativa en la prensa*

16.00-16.30 Lucilene CURY (Univ. de São Paulo)

*A Comunicação Digital e sua relação com os aspectos cognitivos do Sujeito – Reflexões a partir de uma Experiência*

16.30-17.00 Luis Fernando MORALES MORANTE (Univ. Autónoma de Barcelona)

*El valor del estímulo sonoro como activador de respuestas emocionales***Media Interactivos** | **Interactive Media** [Sala | Room 1.2]Presidente | *Chair*: Luísa Magalhães Gouveia

15.30-16.00 Idil Karademirlidag SUHER (Bahçesehir Univ., Turkey)

*Use of Corporate Web Pages for The Corporate Social Responsibility in Turkey*

16.00-16.30 Filiz AYDOGAN (Marmara Univ. in Istanbul, Turkey)

*Internet Usage in Turkish Young People Leisure Time*

16.30-17.00 Serkan BIÇER (Anadolu Univ., Turkey)

*Rising discrimination: periodically changing definition of "other" in Europe-Turkey relations an Islamophobia***Sociologia da Comunicação** | **Sociology of Communication** [Sala | Room 2.1]Presidente | *Chair*: Albertino Gonçalves

15.30-16.00 Joana Micaela BEIRAMAR (Univ. do Minho)

*A arte da imagem e a imagem da arte*

16.00-16.30 Isabel Maria Loureiro de Roboredo SEARA (Univ. Aberta)  
*Género epistolar – fluidez de fronteiras entre géneros ou rapsódia discursiva?*

16.30-17.00 Ana HORTA (Univ. de Lisboa)  
*Entre crises: o que fica e o que muda nas notícias televisivas sobre energia*

---

**Multimédia | Multimedia** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Sara Pereira

15.30-16.00 Maria Zara Simões Pinto COELHO (Univ. do Minho)  
*Do lugar do ecrã no processo comunicativo*

16.00-16.30 Luís PEREIRA, Sara PEREIRA, Manuel PINTO (Univ. do Minho)  
*O Humor como estratégia de Literacia Mediática – proposta de abordagem dos media em contexto escolar*

16.30-17.00 Helena Bárbara Marques DIAS (Univ. Aberta)  
*Comunicação e cognição no ensino de língua a distância: das tecnologias multimédia à criação de ambientes de aprendizagem*

---

**Publicidade | Advertising** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Helena Pires

15.30-16.00 Cristina SÁNCHEZ BLANCO (Univ. de Navarra)  
*Planificación de Cuentas: la gestión del conocimiento del consumidor como eje de la comunicación comercial*

16.00-16.30 Rosa Mafalda NORDESTE, Maria João ANTUNES (Univ. de Aveiro)  
*Publicidade online das empresas: estratégias actuais*

16.30-17.00 Sandra OLIVEIRA (Instituto Superior Miguel Torga, Coimbra)  
*Ser ou estar online? A relação das marcas com o “prosumer”*

---

**Arte e Retórica | Art and Rethoric** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: Tito Cardoso e Cunha

15.30-16.00 Joaquim Paulo SERRA (Univ. da Beira Interior)  
*Propaganda política em ambientes Web 2.0: o caso dos partidos políticos portugueses*

16.00-16.30 Pedro Filipe Xavier MENDONÇA (Univ. de Lisboa)  
*Efeitos retóricos e não simbólicos na concepção e uso de objectos úteis*

---

**Media Interactivos | Interactive Media** [Sala | Room 3.1]

Presidente | *Chair*: Maria Helena Sousa Gonçalves

15.30-16.00 Fabio LA ROCCA (Univ. Paris Descartes Sorbonne)  
*Notes sur l'image à l'époque de sa reproductibilité technologique*

- 16.00-16.30 Carla Aurélia de ALMEIDA (Univ. Aberta)  
*«Então hoje pelos vistos o tema disse-lhe qualquer coisinha mais de perto, não?»: posições interaccionais e a co-construção de identidades discursivas em emissões nocturnas de rádio (“radio phone-in programmes”)*
- 16.30-17.00 Patrícia DOURADO (Pontifícia Univ. Católica de São Paulo, Brasil)  
*Criação audiovisual – caminhos para uma semiologia do movimento*

17.00-17.15 **Pausa** | *Coffee break*

---

17.10-18.15 **Sessões Paralelas** | Parallel Sessions

---

**Estudos Televisivos** | **Television Studies** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Felisbela Lopes

- 17.15-17.45 Francisco Rui CÁDIMA (Univ. Nova de Lisboa)  
*Serviço Público de Televisão: Pluralismo, Diversidade e Cidadania*

---

**Cognição e Linguagens** | **Cognition and Languages** [Sala | Room 1.1]

Presidente | *Chair*: Edwiges Maria Morato

- 17.15-17.45 Luciana Beatriz Bastos AVILA (Univ. Federal de Viçosa, Minas Gerais)  
*Ironia em debate: estudo sociocognitivo da ironia na linguagem do poder*
- 17.45-18.15 Erik Fernando Miletta MARTINS (Univ. Estadual de Campinas)  
*O papel da teledifusão na organização textual-interativa da retórica neopentecostal*

---

**Media Interactivos** | **Interactive Media** [Sala | Room 1.2]

Presidente | *Chair*: Fabio La Rocca

- 17.15-17.45 Fabien GRANJO (Univ. Paul Valéry-Montpellier 3)  
*Reconnaissance et exposition de soi sur le web 2.0*
- 17.45-18.15 Inês AMARAL, Helena SOUSA (Instituto Superior Miguel Torga & Univ. do Minho)  
*Sociedade e Comunidades 2.0: uma proposta para equacionar modelos de comunicação num “alvo” em movimento*

---

**Comunicação Política** | **Political Communication** [Sala | Room 2.1.]

Presidente | *Chair*: Helena Sousa

- 17.15-17.45 Serkan BIÇER (Anadolu Univ., Turkey)  
*Imaginary game, real depression*

- 17.45-18.15 Elif ENGIN, Gul SENER, (Bahcesehir Univ., Turkey)  
*Predicting Turkey's national image through content analysis of national news media coverage of Davos*

---

**Teorias da Comunicação | Theories of Communication** [Sala | Room 2.2]

Presidente | *Chair*: Maria Zara Pinto Coelho

- 17.15-17.45 Renata Oliveira Teixeira de FREITAS (Univ. Pontifícia Católica de São Paulo)  
*A superfície, o tato e a ação comunicacional no design de superfície*

- 17.45-18.15 Christine Anne R. COX (Ateneo de Manila Univ., Philippines)  
*Modern Bride: Modem Bride: Filipina Mail-Order Brides on the Internet and the Circuit of Culture*

---

**Cognição e Linguagens | Cognition and Languages** [Sala | Room 2.3]

Presidente | *Chair*: Verena Kewitz

- 17.15-17.45 José Maurício Conrado Moreira da SILVA (Univ. Presbiteriana Mackenzie, Brasil)  
*Questões comunicativas e cognitivas sobre o processo de imitação do carnaval brasileiro em outros ambientes*

- 17.45-18.15 Cynthia Arantes Ferreira LUDERER (Pontifícia Univ. Católica, PUC-SP, Brasil)  
*A Necessária Tradução do Espetáculo Televisivo das Escolas de Samba*

---

**Arte e Retórica | Art and Rhetoric** [Sala | Room 2.4]

Presidente | *Chair*: João Amadeu Carvalho da Silva

- 17.15-17.45 Julia TOMAS (Univ. Paul Valéry, Montpellier III)  
*A invisibilidade social: uma análise hermenêutica*

- 17.45-18.15 Sandro Luis Costa da SILVA (Univ. Federal de Mato Grosso, Brasil)  
*O subtexto na dramaturgia de Maria Clara Machado: infantil por força de expressão*

---

**Conferência Plenária | Plenary Lecture** [Aula Magna]

Presidente | *Chair*: Rogério Santos

Moisés de Lemos MARTINS (Univ. do Minho)

*Linguagem, verdade e conhecimento. As ciências da Comunicação e o Contemporâneo*

- 19.15 Sessão de Encerramento | *Closing session*